

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БОРЬБЫ С РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

**Заурби Лелович Шхагапсоев**, д-р юрид. наук, профессор,  
ректор, ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет им. В. М. Кокова», Нальчик, Россия;  
lel4993@mail.ru

*В последние годы наблюдается значительный интерес детей и подростков к приобретению не только табачной продукции, но и различных современных устройств для потребления никотинсодержащей продукции. Данную ситуацию значительно усугубляет расширение рынка вышеназванных товаров, а также распространение противоправной практики среди субъектов предпринимательской деятельности, которые игнорируют запреты реализации данной продукции несовершеннолетним лицам. Несмотря на то что к настоящему моменту имеется весьма масштабная практика привлечения к административной ответственности за несоблюдение вышеназванных запретов, табачная и никотинсодержащая продукция до сих пор доступна несовершеннолетним лицам во многих розничных магазинах. В данном контексте значительно актуализируется вопрос об эффективности современного состояния института ответственности в указанной сфере. Цель исследования – анализ актуальных вопросов борьбы с розничной продажей несовершеннолетним табачной продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции. Сделан акцент на своевременности и обоснованности ужесточения ответственности в указанной сфере в части дополнения ст. 151.1 УК РФ соответствующими положениями. На основе проведенного анализа приведен вывод о том, что введение уголовной ответственности за неоднократную розничную продажу несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции, а также устройств для ее потребления представляется весьма перспективным и своевременным, так как соответствует современным реалиям распространения подобного преступного поведения, в части его сохранения несмотря на применение административных санкций.*

*Ключевые слова:* нарушение запретов в сфере торговли табачными изделиями; продажа несовершеннолетним запрещенных товаров; розничная продажа табачной продукции; административная преюдиция; уголовная ответственность.

### **Введение**

Предпринимательская и экономическая деятельность, связанная с реализацией отдельных товаров, предполагает ряд ограничений и запретов. В данном случае речь идет об алкогольной и табачной продукции, для которой действующее законодательство устанавливает целый ряд проце-

дурных особенностей, начиная от производства и маркировки товаров и заканчивая продажей данных товаров лицам, достигшим определенного возраста, что объективно обусловлено последствиями, которые могут возникать для здоровья индивидов в случае неограниченного доступа к подобным товарам. Однако в случае с алкогольной продукцией данные запреты и ограничения работают достаточно эффективно, в то время как в сфере реализации табачных изделий существуют значительные проблемы.

В последние годы наблюдается значительный интерес несовершеннолетних детей и подростков к приобретению не только табачной продукции, но и различных современных устройств для потребления никотинсодержащей продукции. Рынок данных устройств отличается качественным и количественным многообразием, в том числе в части доступности самих устройств и различных изделий к ним разного ценового сегмента, а также используемых как в одноразовом, так и многоразовом форматах. Важно отметить, что подобная продукция в целом негативно отражается на здоровье людей, формирует риски развития хронических заболеваний легких, что представляет наиболее существенную угрозу для стабильного развития организма детей и подростков [8, с. 50].

В рамках правового поля проблематика борьбы с розничной продажей несовершеннолетним табачной продукции нашла свое отражение в так называемом антитабачном законодательстве – совокупности нормативно-правовых актов, регламентирующих особенности оборота табачной продукции, в том числе в части обеспечительных мер в отношении запретов реализации данных товаров для несовершеннолетних лиц [4, с. 94]. Важным составным элементом рассматриваемого правового регулирования выступает регламентация ответственности за нарушение соответствующих запретов и ограничений в сфере оборота табачной продукции.

Несмотря на актуальность обозначенной тематики важно отметить, что в современной правовой литературе проблемы эффективности ответственности в указанной сфере исследованы крайне фрагментарно. В большинстве своем анализу подвергается современное состояние анти-табачного регулирования и необходимости его совершенствования [5]. В связи с вышеизложенным видится целесообразным сконцентрировать внимание на актуальных вопросах борьбы с розничной продажей несовершеннолетним табачной продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции, в том числе оценить эффективность современного состояния института ответственности за данное противоправное поведение в условиях его масштабного распространения на территории российского государства.

### **Современное состояние института ответственности за розничную продажу несовершеннолетним табачной продукции**

Институт ответственности в рамках заявленной проблематики одно- временно реализует несколько значимых функций:

- 1) справедливое и соразмерное наказание виновных лиц с учетом степени общественной опасности совершенного деяния;
- 2) исправление правонарушителей;

- 3) пресечение негативного воздействия, оказываемого на общество;
- 4) предупреждение совершения новых противоправных деяний как самим правонарушителем, так и другими лицами;
- 5) профилактика противоправного поведения в сфере оборота табачной продукции.

Исходя из вышеназванного многоаспектного функционала института ответственности, справедливым представляется закрепление в российском законодательстве административной и уголовной ответственности за деяния, связанные с розничной продажей несовершеннолетним табачной продукции. Однако сочетание административной и уголовной ответственности появилось в данной сфере сравнительно недавно. В данном контексте видится необходимым рассмотреть становление и развитие института ответственности указанной направленности.

В отличие от обеспечения запретов в отношении розничной продажи несовершеннолетним алкоголя, на протяжении длительного времени аналогичные ограничения и запреты в табачной сфере предполагали использование лишь административной ответственности. С 2013 до 2020 гг. ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ предусматривала ответственность лишь за продажу детям и подросткам табачной продукции или табачных изделий. Санкции указанной нормы предусматривали исключительно штрафы, размеры которых для граждан составляли от 3 до 5 тыс. руб., для должностных лиц – от 30 до 50 тыс. руб., для юридических лиц – от 100 до 150 тыс. руб.

Позднее в 2020 и в 2023 гг. данная норма стала затрагивать не только ситуации, связанные с продажей табачных изделий, но и никотинсодержащей продукции, сырья для ее производства, устройств для ее потребления, а также кальянов. Значительно были увеличены размеры административных штрафов. С 2020 года за указанное правонарушение для граждан они достигли размеров до 40 тыс. руб. (до 60 тыс. руб. с 2023 года), должностных лиц – до 70 тыс. руб. (до 300 тыс. руб. с 2023 года), юридических лиц – до 300 тыс. руб. (до 600 тыс. руб. с 2023 года). Указанное ужесточение санкций напрямую было связано с изменением рынка табачной продукции, выхода на него различных устройств для потребления никотинсодержащей продукции, и соответствующего спроса со стороны несовершеннолетних на подобные устройства, в том числе кальяны [5, с. 182].

В рамках представленного исследования следует подчеркнуть, что антитабачное законодательство в России в некоторой степени развивается по аналогии с антиалкогольным, однако последнее изначально более детально определяло правовые последствия за такие деяния, как продажа соответствующей продукции несовершеннолетним. С 2011 года за неоднократную розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции ст. 151.1 УК РФ предусматривалась уголовная ответственность.

Аналогичные правовые последствия в сфере оборота табачной продукции появились в действующем отраслевом законодательстве с 8 января 2025 года в части дополнения ст. 151.1 УК РФ. При этом российским законодателем сохраняется ранее выбранный подход – закрепление административной преюдиции для соответствующего преступления, то есть лицо может быть привлечено к уголовной ответственности лишь в случае сохранения противоправного поведения после уже имеющегося факта привлечения к административной ответственности и в период, когда лицо

считается подвергнутым административному наказанию (до 1 года согласно ст. 4.6 КоАП РФ).

Особое внимание следует уделить правовым последствиям, регламентированным в рамках уголовного законодательства. Так, за неоднократную розничную продажу лицам, не достигшим 18-летнего возраста, табачной, иной никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления ст. 151.1 УК РФ также предусматривает штрафы в несколько увеличенном размере, а именно – от 50 тысяч до 80 тысяч рублей или в размере дохода осужденного за 3–6 месяцев. Помимо штрафных санкций российский законодатель предусматривает возможность назначения исправительных работ на срок до 1 года, а также в качестве дополнительного наказания – лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет [7]. Сочетание нескольких разновидностей наказаний в данном случае позволяет учитывать современный масштаб распространения преступной практики, а также вышеназванные правовые последствия способны оказать профилактико-предупредительное влияние.

Таким образом, к настоящему моменту появление уголовной ответственности в указанной сфере представляется закономерным итогом развития антитабачного законодательства, а также своевременным в контексте распространения противоправного поведения, связанного с розничной продажей несовершеннолетним никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления.

### **Актуальные проблемы распространения противоправного поведения, связанного с розничной продажей несовершеннолетним табачной продукции**

В рамках представленного исследования видится необходимым обратить внимание на такую тенденцию, как развитие рынка безникотиновых вейпов. Несмотря на то что данные устройства предполагают использование специальной жидкости, иной по содержащимся веществам и не имеющей никотиновых примесей, подобные устройства и их распространенность среди подростков имеют серьезные угрозы. *Во-первых*, в настоящее время спрос на вейпы формирует так называемую моду подобного поведения, в связи с чем подростки любыми путями самостоятельно или через более старших товарищей их приобретают, используют коллективно и т.д. *Во-вторых*, дети и подростки не обладают высоким уровнем критического мышления, и на формирование их пагубной привычки также влияет заблуждение о том, что вейпы без никотина не представляют угрозы для здоровья, однако данные мысли являются заблуждением, поскольку указанные устройства также влияют на развитие болезней дыхательных путей и часто их применение демонстрирует острые аллергические реакции [2, с. 358]. *В-третьих*, недобросовестные предприниматели активно развивают свою деятельность по розничной продаже несовершеннолетним вышеназванной продукции и сохраняют противоправное поведение даже в случае привлечения к административной ответственности, поскольку доход от продажи для них все равно экономически выгоден даже в контексте применения административных штрафных санкций. По результатам данных компетентных органов на основе оценки уровня распространенно-

сти курения среди подростков 11 – 17 лет, указанные лица в большинстве случаев предпочитают именно электронные сигареты, в том числе вейпы, по причине их наибольшей ценовой и ассортиментной доступности. При этом, 72 % из них обратили внимание на отсутствие у них практики отказов со стороны продавцов при покупке такой продукции и лишь 20 % подростков отметили, что периодически сталкиваются с таким отказом [6].

Использование безникотиновых вейпов активно пропагандируется производителями как альтернативный вариант курения, который, с одной стороны, предлагает избавиться от никотиновой зависимости, с другой – может позднее привести к полному отказу от курения [3, с. 196]. Однако электронные сигареты и вейпы в силу специфики их использования, наоборот, делают процесс курения более комфортным, что в итоге приводит не к отказу от никотина, а приобретению иных более усовершенствованных устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

Игнорирование действующих законодательных требований к соблюдению запретов и обеспечению ограничений в сфере реализации табачной продукции наглядно демонстрируется и в части нарушений, связанных с недопустимостью продажи данных товаров вблизи образовательных учреждений. Только за первое полугодие 2024 года территориальными органами Роспотребнадзора было проведено около 15 000 выездных обследований, в результате которых было выявлено 1094 нарушения вышеназванного запрета [6].

Обширна и практика привлечения к административной ответственности лиц, реализующих табачную продукцию. Так, по данным Минпромторга России на протяжении 2024 года наблюдается значительный рост количества правонарушений в указанной сфере: во втором полугодии таких деяний совершено в 2,2 раза больше, чем в первом. Данная тенденция наблюдается в последние годы, и за 2023 год было возбуждено 6 496 дел об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж табачной продукции, что на 53,7 % больше, чем за 2022 год (4 226 протоколов) [6]. Представленная статистика наглядно демонстрирует существенный интерес российского населения к приобретению табачной продукции и соответствующих устройств несмотря на нарушения со стороны недобросовестных предпринимателей. Кроме того, увеличение количества выявленных административных правонарушений подчеркивает эффективность функционирования компетентных органов в данной сфере. Однако как показывает практика, привлечение виновных лиц к административной ответственности далеко не всегда полностью пресекает их противоправное функционирование, и достаточно часто они все также продолжают нарушение соответствующих ограничений и запретов. Экономический эффект от реализации анализируемой продукции в данном контексте значительно превышает опасение негативных правовых последствий.

### **Заключение**

В современных реалиях принципиальное значение имеет соблюдение баланса обеспечения частных и публичных интересов, что в рамках заявленной проблематики сочетается в противопоставлении экономической

выгоды, получаемой предпринимателями от реализации табачной и никотинсодержащей продукции с нарушением запретов в части их продажи несовершеннолетним лицам, сохранению и поддержанию здоровья будущего поколения. Безусловно, доход бюджета российского государства получает существенные суммы от реализации соответствующей продукции, однако несоблюдение законодательных запретов в отношении несовершеннолетних представляет существенную угрозу развития целого поколения с заболеваниями дыхательных путей. В настоящее время спрос на современные устройства для потребления никотинсодержащей продукции и кальяны действительно высок, и в значительной степени использование подобных устройств рассматривается детьми и подростками как необходимый атрибут их функционирования в коллективе [1, с. 218]. Однако для искоренения соответствующей привычки первостепенное значение приобретает обеспечение строгого соблюдения законодательно установленного запрета на продажу подобной продукции и устройств несовершеннолетним лицам, в связи с чем значительно актуализируется вопрос об эффективности современного состояния института ответственности в указанной сфере.

В рамках представленного исследования видится необходимым подчеркнуть обоснованность новелл уголовного законодательства, в части дополнения ст. 151.1 УК РФ табачной продукцией и сопутствующих ей устройств. Справедливой также представляется и административная преюдиция, которая направлена на привлечение к уголовной ответственности лишь тех лиц, чье поведение не изменилось в результате применения административных санкций. Несмотря на то что ст. 151.1 УК РФ также предусматривает штраф, принципиальное значение приобретает возможность назначения лишения права заниматься определенной деятельностью, то есть лицо, ранее привлеченное к административной ответственности и уплатившее штраф или даже несколько штрафов, сохраняет свое противоправное поведение в части реализации табачной продукции несовершеннолетним в нарушение существующих законодательных запретов, что в свою очередь можно полностью пресечь лишь остановив данную деятельность, поскольку иные меры необходимого эффекта уже не оказали. В такой ситуации, с одной стороны, снижаются риски для здоровья несовершеннолетних, которые могут приобрести никотинсодержащую продукцию у вышеназванных преступников. С другой стороны, осуществляется масштабное профилактическое и предупредительное воздействие на предпринимательскую среду, поскольку в случае лишения права заниматься определенной деятельностью данные лица явно потерпят существенные убытки.

Учитывая, что уголовная ответственность вышеназванной направленности появилась сравнительно недавно, в настоящее время определить результативность ее применения невозможно без соответствующей практики. Однако подобное ужесточение ответственности за нарушение запретов продажи несовершеннолетним табачной продукции представляется весьма перспективным, так как соответствует современным реалиям распространения подобного преступного поведения. Речь не идет о существ-

венном ограничении предпринимательской деятельности в отношении реализации вышеназванных товаров, а лишь совершенствуются необходимые механизмы обеспечения законодательно установленных запретов. Уголовно-правовые меры в данном контексте имеют существенный и многоаспектный потенциал как в части справедливого и соразмерно наказания виновных лиц, так и в отношении профилактического и предупредительного воздействия на развитие соответствующего противоправного поведения.

Антитабачное законодательство Российской Федерации предусматривает целый ряд ограничений и запретов, которые в том числе связаны с недопустимостью реализации соответствующей продукции лицам, не достигшим 18-летнего возраста. На практике последних лет демонстрируются тенденции сохранения противоправного поведения субъектов предпринимательской деятельности, несмотря на наличие достаточно большого количества привлеченных лиц к административной ответственности. Новеллы российского законодательства, связанные с ужесточением ответственности в указанной сфере и дополнением УК РФ положениями о неоднократной розничной продаже несовершеннолетним табачной продукции и устройств потребления никотинсодержащей продукции, призваны всесторонне содействовать обеспечению законодательно установленных запретов.

#### *Список литературы*

1. **Баграмян С. Л., Мерказова В. А.** Деликтологическая характеристика правонарушений в области антиалкогольного и антитабачного законодательства РФ, совершаемых несовершеннолетними // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2023. Т. 9(75), № 4. С. 213 – 220.
2. **Галицкая М. Г., Фисенко А. П., Макарова С. Г.** Электронные сигареты (вейпы) – старая угроза здоровью в новом обличье // Российский педиатрический журнал. 2022. № 5. С. 357 – 361.
3. **Куянова А. В., Литвякова С. В.** Защита здоровья несовершеннолетних в соответствии с действующим «антитабачным» законодательством // Аграрное и земельное право. 2024. № 12(240). С. 195 – 197.
4. **Минибаев Ф. А.** Административная ответственность за незаконный оборот табачной продукции // Закон и право. 2024. № 5. С. 92 – 95.
5. **Минибаев Ф. А.** Правовая основа привлечения к административной ответственности за незаконный оборот табачной продукции, содержание и направления совершенствования // Закон и право. 2021. № 2. С. 180 – 182.
6. **Пояснительная записка** к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/download/1efb0a3e-a0b1-63ac-af00-ffd19e22f658> (дата обращения: 24.02.2025).
7. О внесении изменения в статью 151.1 Уголовного кодекса Российской Федерации: Федер. закон от 28.12.2024 № 515-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2024. № 53 (Часть I). Ст. 8525.
8. **Шульгина Е. В.** О вреде потребления продукции с содержанием никотина и запрете на ее распространение // Социология и право. 2021. № 2(52). С. 46 – 52.

## References

1. **Baghramyan S.L., Merkazova V.A.** [Delictological characteristics of offenses in the field of anti-alcohol and anti-tobacco legislation of the Russian Federation committed by minors], *Uchenyye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Yuridicheskiye nauki* [Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Legal Sciences], 2023, vol. 9(75), no. 4, pp. 213-220. (In Russ., abstract in Eng.)
2. **Galitskaya M.G., Fisenko A.P., Makarova S.G.** [Electronic cigarettes (vapes) - an old threat to health in a new guise], *Rossiyskiy pediatricheskiy zhurnal* [Russian Pediatric Journal], 2022, no. 5, pp. 357-361. (In Russ., abstract in Eng.)
3. **Kuyanov A.V., Litvyakova S.V.** [Protection of the health of minors in accordance with the current "anti-tobacco" legislation], *Agrarnoye i zemel'noye pravo*. [Agrarian and Land Law], 2024, no. 12(240), pp. 195-197. (In Russ., abstract in Eng.)
4. **Minibaev F.A.** [Administrative liability for illegal trafficking in tobacco products], *Zakon i pravo* [Law and Right], 2024, no. 5, pp. 92-95. (In Russ., abstract in Eng.)
5. **Minibaev F.A.** [Legal basis for bringing to administrative liability for illegal trafficking in tobacco products. content and areas for improvement], *Zakon i pravo* [Law and Right], 2021, no. 2, pp. 180-182. (In Russ., abstract in Eng.)
6. **available at:** <https://sozd.duma.gov.ru/download/1efb0a3e-a0b1-63ac-af00-ffd19e22f658> (accessed 24 February 2025).
7. [On Amendments to Article 151.1 of the Criminal Code of the Russian Federation: Federal Law of 28.12.2024 No. 515-FZ], *Sobraniye zakonodatel'stva RF* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2024, no. 53 (Part I), Art. 8525. (In Russ.)
8. **Shulgina E.V.** [On the harm of consuming products containing nicotine and the ban on their distribution], *Sotsiologiya i pravo* [Sociology and Law], 2021, no. 2(52), pp. 46-52. (In Russ., abstract in Eng.)

## Topical Issues in the Fight Against Retail Sales of Tobacco Products and Devices for Consumption of Nicotine-Containing Products to Minors

**Z. L. Shkhagapsoev**, *Dr. Sci. (Law), Professor, Rector,*  
*Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia;*  
*lel4993@mail.ru*

*Currently, there is an increased interest among children and adolescents in purchasing not only tobacco products, but also various modern devices for consuming nicotine-containing products. This situation is significantly aggravated by the expansion of the market for the above-mentioned goods, as well as the spread of illegal practices among business entities that ignore the prohibitions on the sale of these products to minors. Despite the fact that at the moment there is a very large-scale practice of bringing to administrative responsibility for failure to comply with the above prohibitions, tobacco and nicotine-containing products are still available to minors in many retail stores. In this context, the issue of the effectiveness of the current state of the institution of responsibility in this area is significantly updated. The purpose of the presented study is to analyze current issues in the fight against the retail sale of tobacco products and devices for the consumption of nicotine-containing products to minors.*

*The author focuses on the timeliness and validity of tightening liability in this area, in terms of supplementing Art. 151.1 of the Criminal Code of the Russian Federation with relevant provisions. Based on the analysis, the author concluded that the introduction of criminal liability for repeated retail sale of tobacco and nicotine-containing products to minors, as well as devices for their consumption, seems very promising and timely, since it corresponds to the modern realities of the spread of such criminal behavior, in terms of its preservation despite the application of administrative sanctions.*

**Keywords:** violation of prohibitions in the sphere of trade in tobacco products; sale of prohibited goods to minors; retail sale of tobacco products; administrative prejudice; criminal liability.

© 3. Л. Шхагапсоев, 2025

*Статья поступила в редакцию 01.04.2025*

При цитировании использовать:

**Шхагапсоев 3. Л.** Актуальные вопросы борьбы с розничной продажей несовершеннолетним табачной продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции // *Право: история и современность*. 2025. Т. 9, № 2. С. 258 – 266. doi: 10.17277/pravo.2025.02.pp.258-266